****

Informacja prasowa: 08-07-2022, Warszawa  
Biuro Prasowe Medicover Optyk   
Tomasz Pietrzak / Guarana PR  
tel. 509 106 256 mail. tomasz.pietrzak[at]guaranapr.pl

**Medicover z flagowym salonem optycznym   
w warszawskiej Fabryce Norblina**

**Medicover otworzył swój 35. salon optyczny. Tym razem w prestiżowych wnętrzach Fabryki Norblina w Warszawie. Duży, trzygabinetowy salon o powierzchni 174 m kw. charakteryzuje się najnowocześniejszym wyposażeniem, bogatą ofertą usług i produktów oraz unikalną aranżacją wnętrz. Zakup okularów lub soczewek, czy badanie wzroku, mają tu być zupełnie innym, ekskluzywnym doświadczeniem.**

Medicover dołączył do grona najemców warszawskiej Fabryki Norblina po raz pierwszy w maju 2022 roku ze swoim designerskim centrum stomatologicznym pod szyldem Medicover Stomatologia. Tymczasem od 1 lipca w stylowym obiekcie rozpoczął swoją działalność również salon optyczny Medicover Optyk, który – podobnie, jak w przypadku stomatologii – stawia na wyjątkowe *customer experience*, czyli budowanie pozytywnego doświadczenia klienta. Jest to już 15. salon działający pod marką Medicover Optyk, a 35. w sieci salonów optycznych prowadzonych przez Medicover. W marcu tego roku firma przejęła 20 salonów sieci Lynx Optique.

To, co wyróżnia salon Medicover Optyk w Fabryce Norblina, to aranżacja wnętrz, która jest ściśle związana z koncepcją obsługi klienta przyjętą przez Medicover – ma wzmacniać poczucie komfortu, sprzyjać regeneracji, tworzyć warunki do niespiesznego, wygodnego procesu zakupowego lub profilaktycznych badań. Design salonu zaprojektowali architekci Piotrowscy Design, odpowiedzialni m.in. za zaprojektowanie reprezentatywnych centrów stomatologicznych Medicover Stomatologia (m.in. na Placu Konstytucji czy w Centrum Praskim Koneser w Warszawie).

Projekt wnętrz Medicover Optyk w naturalny sposób nawiązuje do estetyki i klimatu Fabryki Norblina. Naturalne materiały, takie jak drewno, skóra, tkaniny o różnych fakturach, sprawiają, że wnętrze jest ponadczasowe, eleganckie i przytulne. Czytelne są także nawiązania do stylu art déco, takie jak betonowe, czarno-białe płytki, które układają się w „dywan”, mocno akcentując strefę pacjenta w centralnej części salonu. Zachwyt u klientów mogą wzbudzić także ręcznie robione, stylizowane drewniane meble. Głównym punktem wyposażenia salonu pozostaje przestronny przeszklony gabinet, zasłaniany tylko podczas badania elektryczną kotarą.

– *Wysoka estetyka wnętrz, połączona z innowacyjnością rozwiązań diagnostycznych i ekspercką obsługą, sprawiają, że wizyta w naszym salonie staje się ekskluzywnym i unikalnym na rynku usług optycznych doświadczeniem – na płaszczyźnie estetycznej, psychologicznej i w wymiarze medycznym*  – **komentuje** **Magdalena Lipczyńska, Dyrektor Działu Medicover Optyk**.

Prestiżowa lokalizacja nowo powstałego salonu Medicover Optyk determinuje też kształt oferty produktowej salonu. W trzygabinetowym salonie o łącznej powierzchni 174 m kw. Medicover Optyk będzie oferował profesjonalne badania optometryczne. Klienci mogą liczyć na profesjonalne doradztwo w zakresie doboru szkieł korekcyjnych, opraw okularowych i soczewek kontaktowych.

Do wyboru mają także bogatą ofertę okularów korekcyjnych, przeciwsłonecznych i soczewek wiodących światowych producentów. Niektóre z tych produktów są dostępne tylko w tej lokalizacji. W salonie w Fabryce Norblina spotkamy takie marki jak Philipp Plein, [Balenciaga](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=5e4f841be27a08a954dbf4e6415e1b120c3dfb3c42619303b75438a5f3880a34JmltdHM9MTY1MzM4NDU3OSZpZ3VpZD0wZDg1ZTgyMS1mNTZjLTQ2NDctYTUxZS0yNWEwYjQwODJkYjImaW5zaWQ9NTE2Mw&ptn=3&fclid=08aa9d9a-db44-11ec-bc49-89ce7977e743&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cua2VyaW5nLmNvbS9lbi9ob3VzZXMvY291dHVyZS1hbmQtbGVhdGhlci1nb29kcy9iYWxlbmNpYWdhLw&ntb=1), [Chloé](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=a87f61b2560d5a27c888bc858cd968c490b63b98d27036b7c68858f1dc89f519JmltdHM9MTY1MzM4NDY1MiZpZ3VpZD0yMTMzMjc1Ni04YmI1LTRhZjEtYTg0Zi1hZDlmMDBlNWM2MmMmaW5zaWQ9NTE1Mw&ptn=3&fclid=34223c38-db44-11ec-ae6e-60db1f72810b&u=a1aHR0cHM6Ly9rZXJpbmdleWV3ZWFyLmNvbS9icmFuZHMvY2hsb2U&ntb=1), [GUCCI](https://www.bing.com/aclick?ld=e8xtusgBjw2DHZWUDHH2aaIjVUCUzGRUKyXzTZXgczjTyqwGv-zZA7EBTSDoVPqzX2VBzjdVllidrIrQVlKSZSqLF4eL_m2iLeeLqGlGX4Iuzd5Q0MXeTcx1EJ4rEtHrQPNXvQxdvteodFpKkezHnDNODrw_MkWTYoZzUQ07OcZhPT4gYbq3xiENMUBTYgR00gq2T3hA&u=&rlid=ef011c86d72c1e4d5bd07e0a72d9ea4c&ntb=1), [Saint Laurent](https://www.bing.com/ck/a?!&&p=3a1d86879ce921dd77b5eb0796171022f2b923c78536c4ac43bae24b86fc281fJmltdHM9MTY1MzM4NDcyNyZpZ3VpZD1mYWE2ZWZlMi02MWZkLTQ0YjAtYmZlYS1hNjQ2MzEyMDdmMGMmaW5zaWQ9NTE1Mw&ptn=3&fclid=60f100e2-db44-11ec-8776-ce48a5b3a07e&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cua2VyaW5nLmNvbS9lbi9ob3VzZXMvY291dHVyZS1hbmQtbGVhdGhlci1nb29kcy9zYWludC1sYXVyZW50Lw&ntb=1), Tom Ford, Escada, David Beckham, Isabel Marant, Marc Jacobs, Burberry, Oliver Peoples, Prada czy Caroline Abram.

Podobnie, jak w innych filiach Medicover Optyk, badania optometryczne w Fabryce Norblina wykonywane są przez dyplomowanych optometrystów, a spersonalizowane pomiary optyczne zapewniają nowatorskie urządzenia Visioffice®.

– *Salon Medicover Optyk w Fabryce Norblina jest naszym flagowym salonem, który odzwierciedla nasze ambicje w zakresie podnoszenia, czy wręcz tworzenia nowego standardu usług optycznych w Polsce. Myśl, która towarzyszyła nam przy projektowaniu tego szczególnego miejsca, znajdzie swoją kontynuację w tym, co w dalszej kolejności będziemy chcieli prezentować i jak funkcjonować na lokalnych rynkach* – **zapowiada** **Magdalena Lipczyńska.**

Salon Medicover Optyk funkcjonuje od 1 lipca na 1. piętrze Fabryki Norblina (ul. Żelazna 51, Warszawa).

\*\*\*

**Medicover** posiada sieć 35 nowoczesnych salonów optycznych, działających w największych miastach Polski pod markami – **Medicover Optyk** i **Lynx Optique**.

* **Medicover Optyk** to 15 salonów zlokalizowanych w Warszawie (5), w Łodzi (2), w Krakowie (2), we Wrocławiu (2), w Gdańsku (1), Poznaniu (1), Katowicach (1) i w Szczecinie (1).
* **Lynx Optique** to 20 salonów zlokalizowanych głównie w galeriach handlowych, w takich miastach jak Warszawa (9), Kraków (3), Wrocław (2), Poznań (2), Bydgoszcz (2), Gdynia (1) i Rumia (1). Marka istnieje w Polsce od ponad 20 lat i niesie ze sobą ogromną tradycje i doświadczenie.

W każdej lokalizacji salony pod marką Medicover Optyk, jaki Lynx Optique oferują kompleksowe badanie wzroku wykonywane przez dyplomowanych optometrystów, weryfikowanych przez Polskie Towarzystwo Optometrii i Optyki, jak również ekspercką pomoc w procesie dobierania szkieł korekcyjnych, opraw okularowych i soczewek kontaktowych. W salonach klienci mają możliwość wykonania spersonalizowanego pomiaru optycznego (za pomocą technologii Visioffice®), dzięki któremu dobrane przez nich soczewki okularowe pozwalają w pełni wykorzystać możliwości okularów, osiągnąć szerokie pole widzenia, również w przypadku dużych wad wzroku. Oferta salonów to także szeroki wybór okularów korekcyjnych, przeciwsłonecznych i soczewek kontaktowych światowych marek.

Więcej informacji na stronach: <https://www.medicover.pl/optyk/> https://lynx-optique.pl/

**Salony Medicover Optyk i Lynx Optique są częścią** **Medicover**, wiodącej międzynarodowej firmy świadczącej usługi medyczne i diagnostyczne, z siedzibą w Sztokholmie, notowaną na Giełdzie w Sztokholmie (Nasdaq Stockholm). Firma została założona w 1995 roku w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie na wysokiej jakości usługi medyczne w Polsce, a następnie rozszerzyła swoją działalność na inne kraje. Obecnie największe rynki, na których działa firma to: Polska, Niemcy, Rumunia i Indie. Medicover zapewnia szeroki zakres usług opieki zdrowotnej poprzez opiekę ambulatoryjną i specjalistyczną, sieć szpitali, laboratoriów oraz punktów pobrań krwi w ramach dwóch pionów – Healthcare Services i Diagnostic Services.

**Healthcare Services** – oferuje wysokiej jakości usługi z zakresu profilaktyki i opieki ambulatoryjnej, specjalistycznej opieki zdrowotnej, nowoczesne usługi stomatologiczne, a także rozwiązania z zakresu wellbeing, w tym: pakiety sportowe i dieta. Usługi oferowane są w 8 krajach, w 129 centrach medycznych, 45 aptekach, 42 szpitalach, 87 centrach stomatologicznych, 35 salonach optycznych, 15 centrach zdrowia psychicznego (w tym w jednej poradni psychologiczno-pedagogicznej i pierwszym pełnoprofilowym szpitalu psychiatrycznym), 26 klinikach leczenia niepłodności i 106 klubach fitness i siłowniach. Główne rynki to Polska, Indie i Rumunia.

**Diagnostic Services** – oferuje szeroki wybór rozwiązań z obszaru diagnostyki, w tym rozległy zakres badań laboratoryjnych we wszystkich głównych obszarach patologii klinicznej, wykonywanych na etapie profilaktyki, diagnostyki i leczenia schorzeń. Działalność prowadzona jest poprzez sieć 99 laboratoriów, 852 punktów pobrań krwi oraz 24 kliniki w 10 krajach. Główne rynki to Niemcy, Ukraina, Rumunia i Polska.

W 2021 roku Medicover miał 1,337 miliona euro przychodów i zatrudniał ponad 38 000 pracowników.

Więcej informacji na stronie: https://www.medicover.pl/